



PRESSEMELDING – Ladies Tour of Norway

Ladies Tour of Norway vil til topps

- Vårt mål er å søke om World Tour-status allerede i 2017. Da vil vi bli det høyeste rankete sykkelrittet i Norge og vi er garantert at hele verdenseliten kommer. Dessuten er planen at vi da skal sende rittet live på TV2 hovedkanalen, akkurat som Tour of Norway, Tour des Fjords og Arctic Race of Norway.

Det sier Roy Moberg fra Halden, rittdirektør for Norges eneste profesjonelle sykkelritt for damer, Ladies Tour of Norway.

- Vi fikk meget gode tilbakemeldinger fra det internasjonale sykkelforbundet UCI allerede etter vår andre utgave i 2015. Nå utvider til å bruke større deler av Østfold i år, og vi ønsker altså ytterligere en oppgradering neste år, sier Moberg.

World Tour er den høyeste kategorien man kan få, og da er man garantert at de beste lagene i verden stiller på start. Dessuten har vi jo allerede et profesjonelt lag på høyeste nivå for damer i Norge, nemlig Hitec Products.

Vil på TV2 hovedkanalen

- Vi fører meget konstruktive samtaler med TV2, og vi håper å kunne tilby liveproduksjon på lik linje med herrerittene i Norge. Foreløpig er Ladies Tour of Norway et tredagersritt, men vi kan også eventuelt tenke oss å utvide til flere dager i framtiden. Men det er et økonomisk spørsmål.

Den store utfordringen nå blir å finansiere et direktesendt ritt på TV2 hovedkanalen. For tre dager betyr det produksjonskostnader på godt over tre millioner kroner i tillegg til de utgiftene vi har fra tidligere. Her håper vi å få hjelp av noen av de midlene som nå er satt av på statsbudsjettet for å finansiere norske proffritt på sykkel, sier Roy Moberg.

VM 2017 er viktig

En viktig bit i dette puslespillet er at VM går i Bergen 2017, og TV2 ønsker å bygge profiler opp mot dette mesterskapet og samtidig skape interesse for damesyklingen også i årene som kommer.

Roy Moberg forteller videre at Ladies Tour of Norway vurderer sammen med Tv2 å flytte tidspunktet i framtiden for å passe inn både i TV2s planer og i kalenderen til verdens beste sykkellag.

- Idag har vi den andre uka i august, men det er blant annet samme uke som Arctic Race of Norway i Nord-Norge. Grunnen til at vi har beholdt denne uka er at Sverige har sitt World Tour-race i Vårgårda uka etter. Det har vært en fordel for å få de beste lagene til Norge, men nå ser vi på mulige løsninger rundt slutten av mai eller begynnelsen av juni, sier Moberg.



- Vi samarbeider godt med Tv2 og ønsker i fellesskap å bygge kommersielle verdier både for sponsorer, fylket, destinasjonskommune og øvrige samarbeidspartnere.

Oppstarten på dette arbeidet vil skje i form av et ideseminar sammen med Tv2 i Halden 25 mai i forbindelse med Ladies Tour of Norway sin lanseringsfest. Her vil en rekke sentrale samarbeidspartnere bli invitert til å delta å komme med innspill til hvordan vi skal skape verdier i regionen med fokus på utvikling av kvinnesykling og Ladies Tour of Norway avslutter Moberg.

Kontaktinfo:

Roy Moberg
Daglig Leder

+47 906 49 339
roy@lton.no

Per Erik Mæhlum
Presseansvarlig

+ 47 943 69 986
per.erik.maehlum@sykling.no